

Curso Avançado de Marcas

Coodenadora: **Dra. Kone Prieto Furtunato**

Coodenador: **Dr. Rodrigo Borges Carneiro**

Diretor de estudos: **Dr. Wilson Jabur**

Objetivo

Nas últimas décadas assistimos grandes discussões, alterações e o aperfeiçoamento dos institutos jurídicos que buscam a proteção dos direitos de propriedade intelectual e, particularmente, das marcas e demais sinais distintivos, que trouxeram modificações e aperfeiçoamentos no sistema visando proteger e reprimir a concorrência desleal. Todavia, nos últimos anos esse sistema está sendo pressionado e levado à mudanças pelas transformações tecnológicas, o crescimento do e-commerce, o uso do Block Chain, os NFTs e o conceito de metaverso, sendo necessário começar a discutir novas classes e formas de apresentação e proteção dos sinais distintivos, especialmente, com o aumento dos conflitos judiciais envolvendo o trade dress, os links patrocinados, o puffing, sem nos esquecer dos impactos gerados pela entrada em vigor do Protocolo de Madri e outros acordos internacionais.

Por este motivo a ABAPI organiza o presente curso, tratando o assunto de forma sistemática e aprofundada, com a participação de professores especializados na matéria. O programa prevê aulas que abordarão aspectos do Direito Digital, Processual, Criminal e os meios alternativos de solução de conflitos. Além disso, o curso apresentará estratégias, mecanismos e métodos e discussões práticas sobre as principais decisões judiciais.

Público-Alvo

Este curso destina-se a advogados, agentes da propriedade industrial, magistrados, membros do ministério público, pesquisadores, estudantes e demais interessados que possuam noções básicas sobre marcas.

Valor da inscrição (curso completo)

Associados da ABAPI..... R\$:

Funcionários de associados da ABAPIR\$:

Associados e funcionários de associados da ABPI e ASPI.....R\$:

Não-associadosR\$:



Forma de pagamento (curso completo)

- **Opção 01** - : À vista por meio de depósito ou cartão de crédito.
- **Opção 02** - 02 pagamentos : 1ª parcela no ato da inscrição e saldo até 24/09/2018

O valor da inscrição deverá ser depositado no Banco Santander (0033), agência 3451, conta corrente n° 13000550-9, em nome da ABAPI - Associação Brasileira dos Agentes da Propriedade Industrial (CNPJ 29.508.132/0001-00).

O comprovante do depósito deverá ser enviado por e-mail para abapi@abapi.org.br

A inscrição só será efetivada mediante envio do comprovante de pagamento

Em caso de desistência do curso, não haverá devolução dos valores já pagos e nem créditos para futuros cursos oferecidos pela ABAPI.

Curso Avançado de MarcaS

Coodernadora: **Dra. Kone Prieto Furtunato**

Coodernador: **Dr. Rodrigo Borges Carneiro**

Diretor de estudos: **Dr. Wilson Jabur**

Objetivo

Nas últimas décadas assistimos grandes discussões, alterações e o aperfeiçoamento dos institutos jurídicos que buscam a proteção dos direitos de propriedade intelectual e, particularmente, das marcas e demais sinais distintivos, que trouxeram modificações e aperfeiçoamentos no sistema visando proteger e reprimir a concorrência desleal. Todavia, nos últimos anos esse sistema está sendo pressionado e levado à mudanças pelas transformações tecnológicas, o crescimento do e-commerce, o uso do Block Chain, os NFTs e o conceito de metaverso, sendo necessário começar a discutir novas classes e formas de apresentação e proteção dos sinais distintivos, especialmente, com o aumento dos conflitos judiciais envolvendo o trade dress, os links patrocinados, o puffing, sem nos esquecer dos impactos gerados pela entrada em vigor do Protocolo de Madri e outros acordos internacionais.

Por este motivo a ABAPI organiza o presente curso, tratando o assunto de forma sistemática e aprofundada, com a participação de professores especializados na matéria. O programa prevê aulas que abordarão aspectos do Direito Digital, Processual, Criminal e os meios alternativos de solução de conflitos. Além disso, o curso apresentará estratégias, mecanismos e métodos e discussões práticas sobre as principais decisões judiciais.

Público-Alvo

Este curso destina-se a advogados, agentes da propriedade industrial, magistrados, membros do ministério público, pesquisadores, estudantes e demais interessados que possuam noções básicas sobre marcas.

Programa

AULA 1	<p>OS CONFLITOS DAS MARCAS TRIDIMENSIONAIS E OUTROS</p> <p>Registro das marcas tridimensionais, distintividade e secondary meaning; marcas tridimensionais e cumulação de proteções; posicionamento dos tribunais sobre a registrabilidade das marcas tridimensionais. As registrabilidades das marcas de posição no Brasil.</p>	01.08.2023 3 ^a -feira	Dra. Maitê Moro e Representante da PUC/SP e FADISP
AULA 2	<p>A INTERNACIONALIZAÇÃO DA PROTEÇÃO DAS MARCAS</p> <p>Gestão e Estratégia dos registros de marca via Protocolo de Madri, Estudo sobre outros os impactos de outros acordos e tratados internacionais nos sinais distintivos, como Protocolo de Nagoya, Acordo de Haia e outros; Proteção dos sinais distintivos via o Pacto Andino.</p>	02.08.2023 4 ^a -feira	Dr. Rafael Atab (Dannemann, Siemens)
AULA 3	<p>OS IMPACTOS DA PUBLICIDADE DIGITAL NAS MARCAS</p> <p>Estudos sobre o princípio da veracidade, o puffing, propagandas comparativas, influencers e ações de merchandising, como tem se posicionado o CONAR e as decisões Judiciais. Limitações publicitárias em certos setores, como a indústria do tabaco e produtos infantis. O greenwashing em tempos de ESG, as marcas como falsas indicação de procedência (o caso Toblerone). A gestão de crise gerada por publicidade.</p>	03.08.2023 5 ^a -feira	Dra. Roberta Severo (K+G Cesário)

Programa

AULA 4	<p>MARCAS NO MUNDO DIGITAL</p> <p>Gestão e proteção dos sinais distintivos, sua registrabilidade e instruções da OMPI sobre classificação das marcas de uso digital. As principais decisões judiciais nacionais e internacionais sobre os links patrocinados e sobre o uso de sinais distintivos no metaverso. Estratégias de brand protection, contratos estratégicos sobre uso e proteção dos sinais distintivos na industrial digital.</p>	08.08.2023 3 ^a -feira	Dra. Flávia Mansur (Mansur Murad)
AULA 5	<p>NOVIDADES SOBRE OS CONFLITOS SOBRE TRADE DRESS</p> <p>A proteção internacional do trade dress; A proteção nacional e os conflitos Judiciais; A distintividade vs. A funcionalidade. Um estudo sobre as perícias e outros meios de provas usados nas ações judiciais sobre trade dress. Tema 950.</p>	09.08.2023 4 ^a -feira	Dr. Antonio Ricci (Ricci PI)
AULA 6	<p>O IMPACTO DAS LEIS DE DESPORTOS NAS MARCAS</p> <p>Lei 9615/1998 x Lei 9279/96; Proteção dos sinais distintivos desportivos; Caso do futebol: distintividade dos sinais distintivos dos clubes, a SAF e a gestão das marcas do clube, constrição judicial por dívidas e a possível perda do registro (caso Clube Náutico Capibaribe), contratos de licença; a Nova Lei Geral do Esporte; Marketing emboscada.</p>	10.08.2023 5 ^a -feira	Dra. Fernanda Magalhães (Kasznar, Leonardos)

Programa

AULA 7	<p>AS MARCAS NA INDÚSTRIA DOS FÁRMACOS</p> <p>O registro dos nomes de produtos e a posição da Anvisa sobre as marcas de fármacos. Conflitos de marcas e outros sinais distintivos; Marcas farmacêuticas evocativas e a percepção do consumidor. Uso e registro da marca “Cannabis”, aplicação do inciso III, do artigo 124 da LPI; Registro do termo “Cannabis” e derivados em outros países e na Anvisa</p>	15.08.2023 3 ^a -feira	Dr. Gustavo de Freitas Morais (Dannemann, Siemsen)
AULA 8	<p>PRINCIPAIS MUDANÇAS NOS CONTRATOS MARCÁRIOS</p> <p>O contrato de coo-titularidade de marcas, normas e princípios aplicáveis. O contrato de licença e cessão e as normativas do BACEN sobre remessa; os contratos e a tributação sobre as marcas; inserção da marca como ativo patrimonial nos contratos societários, de garantia, investimentos.</p>	16.08.2023 4 ^a -feira	Dra. Tatiana Campello e Dra. Camila Garrote (Demarest)
AULA 9	<p>O PROCESSO DE AVALIAÇÃO DAS MARCAS</p> <p>Avaliação econômica de intangíveis. Metodologia geral e métodos de avaliação do valor econômico da marca. Passos da avaliação. Análise de mercado. Laudo de Avaliação. Rankings das marcas mais valiosas. Apresentação de casos: massa falida, alto renome e outros.</p>	17.08.2023 5 ^a -feira	Dr. Clóvis Silveira (C & S InterPatents)

Programa

AULA 10	<p style="text-align: center;">TUTELA JUDICIAL</p> <p>Debate sobre as recentes decisões judiciais sobre marcas na esfera cível, criminal e na Justiça Federal; As principais posições do STJ; Conflitos marcários no STF; Antecipação de Tutela e Meios de Provas; Tema 950 do STJ e as diversas posições da justiça comum e federal. As perícias judiciais no âmbito cível e criminal.</p>	29.08.2023 3 ^a -feira	Dr. Franklin Gomes (FG Marcas e Patentes)
AULA 11	<p style="text-align: center;">BOAS PRÁTICAS NO PROCESSO DE RECONHECIMENTO DO ALTO RENOME</p> <p>As boas práticas para instruções do processo de reconhecimento de alto renome.</p>	30.08.2023 4 ^a -feira	Dra. Priscila Balloussier de Castro (INPI)

Comunicado

Curso realizado através da Plataforma Zoom, na modalidade Ao Vivo
- não há disponibilização de aulas gravadas

Não haverá avaliação com notas. Receberão o certificado de participação todos os inscritos que estiverem presentes a pelo menos 16 (dezesesseis) das 20 (vinte) aulas programadas.