



ABAPI



Associação Brasileira
dos Agentes da
Propriedade Industrial

Intermediário de Marcas

Coordenação

Thiago Arpagaus e Rafael Pinho

Diretor de Estudos

Wilson Jabur

Curso on-line e ao vivo, através da plataforma Zoom.

Período	22 de julho a 30 de setembro
Horário	3 ^{as} e 5 ^{as} , das 18h às 20h
Carga horária	42 horas (21 aulas)
Critério de Aprovação	75% de presença. A frequência só será computada para os alunos que estiverem com a câmera aberta.
A quem se destina	O Curso é dirigido para agentes de propriedade industrial, advogados e profissionais que atuam na área de propriedade industrial que: (I) Já tenham cursado o Curso Básico da ABAPI; ou; (II) Possuam experiência profissional que suplante os conhecimentos do Curso Básico, a critério da coordenação do Curso.



Descrição do curso

O Curso decorre de uma metodologia própria e desenvolvida pela ABAPI para o treinamento prático sobre os principais procedimentos administrativos para os registros de marcas e a defesa desse direito.

A sistemática envolve aulas teóricas e práticas auxiliando o aluno na estruturação de peças administrativas elaboradas regularmente pelos profissionais da área quando de sua atuação perante o INPI.

O programa prevê, entre outros, temas e exercícios sobre: princípios gerais e requisitos de registrabilidade, busca de anterioridades, análise e preparo de pedidos de registro, preenchimento de formulários, elaboração de razões de oposições, recursos, processos administrativos de nulidade e manifestações, exame formal e exame de mérito, prorrogações, requerimento de caducidade e anotações.

Conteúdo programático

1ª Aula - 22/07/2025 - Revisão geral

- Revisão sinais distintivos;
- Revisão sinais registráveis como marca;
- Revisão das principais proibições legais;
- Revisão Natureza das Marcas e Formas de Apresentação;
- Marcas Coletivas e de Certificação

Palestrante: Ricardo Pinho (Guerra IP)

2ª Aula - 24/07/2025 - Princípios e suas exceções

- Princípios do Direito Marcário;
- Marca evidentemente conhecida (art 124, XXIII);
- Marca Notoriamente Conhecida;
- Marca de alto renome;



- Significado Secundário da Marca (Secondary Meaning);
- Degeneração e Diluição

Palestrante: Amanda Fonseca de Siervi

3ª Aula - 29/07/2025 - Classificação, legitimidade, força das marcas e estratégia de proteção.

- Tipo Classificação (fantasista; arbitrária e evocativa/sugestiva)
- Marcas descritivas/comuns/genéricas x marcas evocativas (peculiaridades e limites de proteção)
- Legitimidade e Requerentes de registro (inclusive em regime de co-titularidade)
- Escolha/Criação das marcas e especificação + estratégia de proteção;

Palestrantes: Pedro Tavares (BMA Advogados)

4ª Aula - 31/07/2025 - Marcas não tradicionais, sistema atributivo e revisão do processo de registro

- Marcas não tradicionais (sobretudo posição – novidade)
- Revisão sistema atributivo e proteção conferida pelo registro + limitação dos direitos;
- Direito de precedência (aplicação prática INPI e judiciário);
- Revisão processo de registro de marca

Palestrante: Pedro Vilhena (Gruenbaum, Possinhas & Teixeira)

Módulo 2 (teórico e prático) – Busca ao pedido de registro

5ª Aula - 05/08/2025 - Classificação e busca

- Classificação de produtos e serviços;
- Classificação de elementos figurativos;
- Busca de Anterioridades de marcas nominativas;
- Busca de Anterioridades de elemento figurativo;
- Apresentação de ferramentas de buscas;
- Exercício práticos de classificação e buscas



- Análise Comparativa dos resultados alcançados

Palestrante: Alexandre M. Altberg (Magellan IP Propriedade Intelectual)

6ª Aula - 07/08/2025 - Depósito

- Pedido de registro e nuances do depósito on-line;
- Condições especiais;
- Reivindicação de Prioridade;
- Preparo do Pedido de registro;
- Exame Formal;
- Publicação: dados da publicação e efeitos;
- Colidência fonética, visual e ideológica/semântica;

Palestrante: Alexandre M. Altberg (Magellan IP Propriedade Intelectual)

Módulo 3 (prático) – Petições administrativas e respectivos dispositivos legais

7ª Aula – 12/08/2025 - Oposição

- Colidência com marcas anteriormente registradas ou depositadas;
- Regime de apostilas
- Oposição (regras e peculiaridades);
- Preparo de Razões de Oposição;

Palestrante: Roberta Arantes (Daniel IP)

8ª Aula – 14/08/2025 - Manifestação à oposição

- Manifestação à oposição (regras e peculiaridades);
- Preparo de Manifestação à Oposição;
- Acordos de coexistência

Palestrante: Roberta Arantes (Daniel IP)



9ª Aula – 19/08/2025 - Exame formal e de mérito

- Exame dos pedidos de registro
- Exigências;
- Preparo de razões de cumprimento e contestação à exigência;
- Decisão de mérito – efeitos e providências;
- Análise de decisões administrativas

Palestrante: Luana Barros (Montaury Pimenta Machado e Vieira de Mello)

10ª Aula – 21/08/2025 - Indeferimento

- Decisão de Indeferimento - efeitos e Prazos;
- Análise de decisões administrativas;
- Indeferimento Parcial – efeitos e Prazos;
- Modificação da marca para supressão de elementos irregistráveis

Palestrante: Ana Carolina Azevedo (Gusmão & Labrunie)

11ª Aula – 26/08/2025 - Recurso contra o indeferimento

- Redação de Recurso Contra Decisão de Indeferimento;
- Publicação do Recurso;
- Redação da Manifestação ao Recurso;
- Novo impedimento legal;
- Apresentação dos recursos e manifestação pelos grupos;

Palestrante: Ana Carolina Azevedo (Gusmão & Labrunie)

12ª Aula – 28/08/2025 - Manifestação ao indeferimento

- Publicação do Recurso contra o indeferimento – efeitos;
- Manifestação sobre Recurso contra o indeferimento – legitimidade e efeitos
- Decisão final;

Palestrante: Ana Carolina Azevedo (Gusmão & Labrunie)



Módulo 4 (prático) – Procedimentos especiais

13ª Aula – 02/09/2025

- Processo Administrativo de Nulidade (PAN);
- Redação de PAN

Palestrante: Ana Lúcia Borda (Sócia Aposentada de Dannemann Siemsen)

14ª Aula – 04/09/2025

- Defesa de PAN;
- Redação da Defesa de PAN
- Julgamento do PAN;

Palestrante: Ana Lúcia Borda (Sócia Aposentada de Dannemann Siemsen)

15ª Aula – 09/09/2025

- Caducidade; Arts. 142 a 146 LPI
- Redação de razões;
- Defesa de Requerimento de Caducidade;
- Redação de razões;
- Exigências em requerimento de caducidade;
- Redação de razões de cumprimento ou contestação do INPI;
- Análise de decisões do INPI;
- Decisão sobre a Caducidade;

Palestrante: Rafaela Borges Carneiro (Dannemann Siemsen)

16ª Aula – 11/09/2025

- Procedimento para o Reconhecimento do Alto Renome
- Redação do Requerimento de Alto Renome;
- Manifestação ao pedido de alto renome;
- Recursos aplicáveis
- Distintividade Adquirida
- Procedimento para o reconhecimento



Palestrante: Thiago Arpagaus (Gusmão & Labrunie)

17ª Aula – 16/09/2025

- Prorrogação: prazo normal e período de graça;
- Anotações realizadas pelo INPI;
- Cessão e transferência de titularidade;

Palestrante: Cristiane Manzuetto (Montaury Pimenta Machado e Vieira de Mello)

18ª Aula – 18/09/2025

- Contratos – cláusulas indispensáveis e recomendáveis;
- Redação/análise de contratos (baixa complexidade);
- Averbação de contratos de licença de uso de marca perante o INPI;
- Redação de carta justificativa;

Palestrante: Karina Muller (Müller Mazzonetto)

19ª Aula – 23/09/2025

- Direitos e Limitações dos depositantes e dos titulares de registro de marcas
- Notificação – justificativa e consequências;
- Redação de Notificação;
- Implicações e riscos da notificação Ação;

Palestrantes: Marcos Blasi (Lobo de Rizzo)

20ª Aula – 25/09/2025

- Contra Notificação – o que responder e como;
- Redação de Contra notificação;
- Medidas Judiciais Cabíveis;
- Prescrição do Direito de Ação;

Palestrantes: Luciana Minada (Kasznar Leonardos)



21ª Aula – 30/09/2025

- Avanços quanto a implementação do Protocolo de Madri;
- Novo posicionamento do INPI quanto a registrabilidade das Marcas de posição

Palestra final INPI sobre hot topics

Minibio dos Professores e Coordenadores

Thiago Arpagaus – Coordenador

Sócio de Gusmão & Labrunie.

Advogado e Líder da Área de Marcas

Áreas de Atuação: Marcas | Direitos Autorais | Fashion Law | Direito Digital | Software | Legal Marketing | Segredo de Negócio e Informações Confidenciais | Entretenimento, Mídia e Esportes

- Graduado em Direito pela Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo (FDSBC), São Bernardo do Campo, 2007

- Pós-graduado em Propriedade Intelectual, pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) – São Paulo, 2012

- Pós-graduado (Certificate) em Gestão de Pessoas e Negócios no Insper – São Paulo, 2018

Diretor adjunto de estudos da ABAPI, co-coordenador do GTM e do Curso Básico de Marcas da ABPI

Rafael Pinho - Coordenador

Advogado Sênior no escritório Guerra IP, é bacharel em Direito pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), com formação complementar em Propriedade Intelectual pela ABAPI, OMPI e INPI. Atua há mais de 10 anos no contencioso judicial e administrativo envolvendo marcas, patentes, direitos autorais e concorrência desleal. Professor do Curso Básico de Propriedade Industrial da ABAPI e autor de artigos publicados em Propriedade Intelectual.



Cristiane Manzuetto

Mestre em Propriedade Intelectual e Inovação no INPI, Pós-Graduada em Propriedade Intelectual na PUC/Rio e com diversos cursos na área digital, Cristiane é sócia do escritório Montaury Pimenta Machado e Vieira de Mello. Sua atuação de mais de 20 anos inclui desenvolvimento de estratégias de gestão e proteção dos mais diversos ativos de PI, além de assessorar Clientes em contratos complexos nesta área.

Pedro Vilhena

Advogado sócio de Gruenbaum, Possinhas & Teixeira Advogados. Mestre em Direito, Economia e Gestão pela Universidade de Estrasburgo. Membro do laboratório de pesquisas acadêmicas em Propriedade Industrial da Universidade de Estrasburgo. Especialista em Direito da Propriedade Imaterial pela ESA/OAB/SP. Bacharel em Direito pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Professor convidado dos programas de pós-graduação do CEIPI (Universidade de Estrasburgo), da ESA/OAB/SP e da PUC/PR.

Karina Muller

Especialização em estratégia de intangíveis, incluindo questões variadas envolvendo os respectivos direitos; negociações, redação e consultoria em contratos de transferência de tecnologia, licenciamento, NDAs, cooperação, inovação, dentre outros; estratégias relacionadas a patent & trademark litigation e outros assuntos adversariais; construção de estratégias que escalem ações de economia circular por meio de intangíveis.

Sócia fundadora de Müller, Mazzonetto. Assumiu o cargo de Presidente da LES-Brasil (Licensing Executives Society) para o biênio 2020-2021. Especialista e conferencista independente de questões relacionadas a propriedade intelectual para o programa da União Europeia AL-INVEST VERDE, administrado pela EUIPO e direcionado ao fomento de green techs e outras questões de impacto em sustentabilidade. Co-coordenou a Comissão de Transferência de Tecnologia e Franquias da ABPI – Associação Brasileira da Propriedade Intelectual de 2012-2017.

Dentre seus grandes interesses, inclui sua atuação com entidades relacionadas a economia circular e afins, ao terceiro setor e em casos que trazem impactos para a sociedade.



Luciana Minada

Advogada graduada pela USP, pós-graduada em Propriedade Intelectual, Direito do Entretenimento e Mídia pela ESAOAB/SP; MBA Executivo em Gestão e Business Law pela FGV; sócia de Kasznar Leonardos.

Marcos Chucralla Moherdaui Blasi

Bacharel e Doutor em Direito Comercial pela USP. *Master of Laws* (LL.M.) em Propriedade Intelectual pela Universidade de Turim. Advogado, sócio responsável pelas práticas de Propriedade Intelectual, Tecnologia, Proteção de Dados de Lobo de Rizzo Advogados.

Pedro Tavares

Advogado da área de Propriedade Intelectual do BMA – Barbosa Müssnich Aragão. Bacharel em Direito pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Pós-graduado em Direito da Propriedade Intelectual pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio). “*Master of Laws in Intellectual Property*” pela Universidade de Turim, Itália, em conjunto com a Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI).

Membro do *Trademark Office Practices Committee* da INTA. Co-coordenador da Comissão de Direitos Autorais e da Personalidade da ABPI. Membro do Grupo de Trabalho de Marcas da ABAPI.

Alexandre M. Altberg

Sócio do escritório magellan IP e advogado com mais de 20 anos de atuação na área de Propriedade Intelectual. É pós-graduado em Direito da Propriedade Intelectual pela FGV/RJ, em Direito Privado Patrimonial pela PUC/RJ, e em Políticas Públicas pela UFRJ.

Sua experiência abrange a atuação em processos administrativos de marcas, no contencioso e consultivo.

Associado da INTA e da AIPPI, além de membro da AIPF - associação na qual integra o Comitê de Marcas. Também é associado da ABPI, participando da Comissão de Estudo de Direito da Publicidade, e da ABAPI, onde atua no Grupo de Trabalho de Marcas.

Ana Carolina de Azevedo



Advogada Sênior no escritório Gusmão & Labrunie, é bacharela em Direito pela Faculdade de Direito de Ribeirão Preto da USP, com curso de extensão na Universidade de Bologna, na Itália. Pós-graduada em Propriedade Intelectual e Novas Tecnologias pela FGV-SP. Membro da Comissão de Direito da Moda da OAB Campinas e do Grupo de Trabalho de Marcas da ABAPI.

Ricardo Fonseca de Pinho

Advogado especializado em Propriedade Intelectual

Graduado pela FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE - UFF (Niterói/RJ)

Pós-graduado pela FGV (Rio de Janeiro)

Direito da Propriedade Intelectual

Pós-graduado pela AVM – Universidade Cândido Mendes (Rio de Janeiro)

Docência do Ensino Superior

Agente da Propriedade Intelectual

Credenciado pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI Matrícula nº 00564

Perito Técnico em Propriedade Industrial

Cadastrado na ABAPI e

Curso no Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro (2015)

Árbitro

Cadastrado na ABPI (nomes de domínio) e

na ABF – Associação Brasileira de Franchising (Curso de Especialização em 2015)

Membro Fundador do IBPEJ – Instituto Brasileiro de Pesquisas e Estudos Jurídicos

Ana Lúcia Borda

Sócia aposentada de Dannemann Siemsen

Advogada e Agente da Propriedade Industrial

Pós-Graduada em Propriedade Industrial pela UERJ.

MBA em Branding pela Faculdade Rio Branco

Coordenadora do Grupo de Trabalho de Marcas da ABAPI

Membro da OAB-RJ, ABAPI, ABPI e ASPI.

Roberta Arantes



Roberta Arantes

Sócia da Daniel Advogados, onde lidera o Departamento de Marcas, o HUB LATAM e a área de Legal Ops. Bacharel em Direito e mestre em Direito Público pela UERJ, atua com foco em agilidade de negócios e gestão estratégica da propriedade intelectual. É palestrante sobre tendências globais de PI e professora de cursos profissionais, incluindo temas como o Protocolo de Madri e sistemas regionais de PI. Membro do Conselho Consultivo e Fiscal da ABAPI. Cooordenadora da Comissão de Esportes e Jogos Eletrônicos da ABPI e membro do INTA Bulletins Committee.